

# ERGEBNISTRANSFER IN DIE PRAXIS – IMPULSE & AUSTAUSCH

Dritter Bundesweiter Workshop für OGs & Innovationsdienstleister  
14. - 15. März 2019, Arnstadt  
Ann-Kathrin Spiegel ([Ann-Kathrin.Spiegel@bioland.de](mailto:Ann-Kathrin.Spiegel@bioland.de))  
Bioland Beratung GmbH

# Was wir heute vorhaben



- Impuls Dr. Eelke Wielinga: Ernährungsfamilien in Süd-Holland
- Impuls Ann-Kathrin Spiegel: Wissenstransfer in F&E Projekten
- Workshopphase: Erfahrungsaustausch und Definition von Bedarfen
  - Austausch: Ihre Erfahrungen, Impulse und Best Practice
  - Austausch: Ihre Must-Haves aus dem OGs
  - Definition: Ihre Wünsche und Bedarfe an EIP-Agri

# Ergebnistransfer in die Praxis

## Ziele

- Definieren sich je nach Projekt und dessen Inhalten und Zielen
- Projekt bekannt machen
- Ergebnisse bekannt machen
- **Ergebnisse auf breiter(er) Basis in die Anwendung bringen**



# Ergebnistransfer in die Praxis?

Haben wir die richtige Perspektive?



## Ergebnistransfer



- One way
- Top down
- Eine Lösung

## Wissenskommunikation



- Austausch
- Wissen und Bedarfe aller integriert
- Flexibel und offen für weitere Lösungen

**→ In welchem Kontext würden Sie lieber lernen?**

# Wissenskommunikation

## Wie planen für mein Projekt?



### Maßnahmenplan

- Was ist die Maßnahme?
- Zielgruppe (so konkret wie möglich!) benennen
- Ziel der Maßnahme definieren (Was soll damit erreicht werden? Welche Reichweite soll erzielt werden)
- Umsetzung der Maßnahme skizzieren (Zeitplan, Schritte, wer macht wann was)
- Budget- und Zeitbedarf für die Durchführung der Maßnahme kalkulieren
- Ggf.: Anvisierte Reichweite der Maßnahme skizzieren
- Ggf.: Evaluation planen: Hat das so geklappt wie geplant? Wurden Zielgruppe und Ziele erreicht? Warum (nicht)? Was kann verbessert werden?

# Wissenskommunikation

## Ideen möglicher Elemente

**Legende:**

+ viel            - wenig  
 ++ sehr viel    -- sehr wenig



| Medium/<br>Tool                    | Was   | Ziel-<br>gruppe | Reich-<br>weite | Ziel  | Wann                             | Zeit | Budget | Tipps/Ideen  |
|------------------------------------|---|-----------------|-----------------|---|----------------------------------|------|--------|--|
| <b>Merkblatt/<br/>Broschüre</b>    | Text, Bild,<br>Tabellen<br>ausführlich                | +               | -/+             | Detailliert<br>informieren,<br>anleiten                       | Projektende,<br>nach Projekt     | ++   | ++     | Visualisieren<br>Faktenboxen<br>Cross-Media                |
| <b>Artikel</b>                     | Text, Bild,<br>Tabellen<br>kürzer                     | ++              | ++              | Kurz (& breit)<br>informieren,<br>aufmerksam<br>machen        | Ab 1.<br>Ergebnisse              | +    | --     | Visualisieren<br>Faktenboxen<br>Cross-Media                |
| <b>Vortrag</b>                     | Wort &<br>Präsentation                                | ++              | -               | (Detailliert)<br>informieren                                  | Je nach Ziel ab<br>Projektbeginn | +    | -      | Visualisieren<br>Cross-Media                               |
| <b>Veranstaltung/<br/>Workshop</b> | Präsentation<br>& Austausch<br>(ggf. Co-<br>learning) | ++              | -               | Bedarfs-<br>anpassung,<br>Austausch,<br>voneinander<br>lernen | Je nach Ziel ab<br>Projektbeginn | ++   | ++     | Open Space<br>einplanen<br>Gute Impulse &<br>Fragen planen |

# Wissenskommunikation

## Ideen möglicher Elemente

### Legende:

+ viel            - wenig  
 ++ sehr viel    -- sehr wenig



| Medium/<br>Tool                     | Was   | Ziel-<br>gruppe | Reich-<br>weite | Ziel   | Wann   | Zeit   | Budget | Tipps/Ideen                                      |
|-------------------------------------|---|-----------------|-----------------|--|--|--------|--------|--|
| <b>Demo-<br/>veranstaltun<br/>g</b> | Feldtag,<br>Tiertag, Feld-<br>/Stall-<br>begehung | ++              | +               | Innovation in<br>Praxis/Einsatz<br>zeigen &<br>diskutieren | Sobald<br>Innovation<br>einsatzbereit<br>ist | ++     | + / ++ | Maschinen<br>ziehen immer ;) ;<br>Videos drehen! |
| <b>Field/Stable<br/>School</b>      | Co-Lernen in<br>Kleingruppe<br>(langfristig)      | ++              | --              | Innovation<br>gemeinsam<br>entwickeln                      | Ab<br>Projektstart                           | +++    | +      | Sehr hoher<br>Nutzen für<br>Praktiker            |
| <b>Newsletter</b>                   | Neues kurz<br>und knapp                           | ++              | + / -           | Kontakt-pflege   | Ab<br>Projektstart                           | -      | -      | Teasern<br>Tools nutzen                          |
| <b>Website</b>                      | Alles &<br>ausführlich                            | ++              | - / ++          | Informieren,<br>anleiten                                   | Ab<br>Projektstart                           | + / ++ | + / ++ | Weitere Medien<br>nutzen                         |
| <b>Blog</b>                         | Praktikersich<br>t                                | ++              | - / ++          | Informieren &<br>Anregen                                   | Ab<br>Projektstart                           | + / ++ | -      | Weitere Medien<br>nutzen                         |
| <b>Wiki</b>                         | Alles &<br>ausführlich                            | ++              | - / ++          | Informieren  | Ab<br>Projektstart                           | + / ++ | -      | Weitere Medien<br>nutzen                         |

# Wissenskommunikation

## Ideen möglicher Elemente

**Legende:**

+ viel            - wenig  
 ++ sehr viel    -- sehr wenig



| Medium/<br>Tool  | Was                     | Ziel-<br>gruppe | Reich-<br>weite | Ziel                          | Wann                      | Zeit  | Budget | Tipps/Ideen                |
|------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|-------|--------|----------------------------|
| Facebook         | Hashtags                | +               | -/++            | Informieren & Kontakt halten  | Ab Projektstart           | ++    | --     | Dranbleiben & moderieren   |
| Twitter          | Hashtags                | +               | -/++            | Informieren & Kontakt halten  | Ab Projektstart           | ++    | --     | Dranbleiben & moderieren   |
| Videos (YouTube) | Kurzfilme / Erklärfilme | +               | -/++            | Informieren, anleiten         | Wenn was zu zeigen ist    | +/>++ | -/+    | Professionelle Hilfe holen |
| Whats App        | Gruppenchat             | ++              | -/--            | Fragen gemeinsam diskutieren  | Ab Projektstart           | -     | --     | Moderieren ist wichtig     |
| Apps             | Umsetzungshilfe         | ++              | -/++            | Planen, kalkulieren, anleiten | Projektende, nach Projekt | ++    | ++     |                            |
| PC-Anwendung     | “                       | “               |                 | “                             | “                         | ++    | ++     |                            |



# Best Practice Beispiele



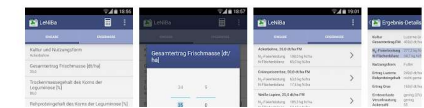
- Merkblatt: [FiBL-Merkblätter](#)
- Veranstaltung: [Forum Wissenskommunikation](#)
- Demo: [Milchviehtag & Farm Demo](#)
- Stable School: [Milchziegen](#)
- Blog: [DemonetErBo Ackerbohntentagebuch](#)
- Newsletter: [DVS](#)
- Video: [FiBL-Videos](#) & [Erklärvideo](#)
- App: [KTBL Leniba](#)
- PC-Tool: [KTBL MaKost](#)



Ankündigung

## Praktikertag rund ums Milchvieh

**LeNiBa - N-Bilanz Leguminosen**  
KTBL Effizienz  
USK ab 0 Jahren  
Zur Wunschliste hinzufügen **Installieren**



YouTube fbl urkrout



# Wissenskommunikation

## Fazit



- Nicht nur transferieren, auch kommunizieren!
- Von der Zielgruppe/Empfänger her denken
- Maßnahmenplan machen
- Ausreichend Arbeitszeit & Budget einplanen
- Elemente bedarfsgerecht kombinieren
  - One-Way Elemente wie Artikel, Websites sind weiter wichtiger Bestandteil!
  - Peer-to-peer-learning: zum Beispiel Stable/Field Schools
  - Austauschmomente: zum Beispiel Feld/Stallbegehungen, Feldtage, Tiertage aber auch Akteursworkshops oder Veranstaltungen/Vorträge
- Teilnehmer als Wissensträger einbeziehen
- Kreativ sein & visualisieren
- Sich was Neues trauen und ggf. auch „scheitern“