



## EIP-Workshop für Innovationsdienstleister

8. - 9. April 2019, Bad Kreuznach, Rheinland-Pfalz

Gesamtmoderation: Bettina Rocha, Natascha Orthen (DVS)

8. April 2019

Ab 12.30	<p><b>Eintreffen am Bahnhof Mainz</b></p> <p><b>Abfahrt pünktlich um 12.45 Uhr zum Betrieb</b></p> <p><i>An der BIO PFORTE Kreuzstrasse 4 55270 Klein-Winternheim</i></p>
13.05	<p><b>Begrüßung und Einführung in das Programm</b></p> <p><i>Natascha Orthen, DVS</i></p>
13.10	<p><b>Führung über den Betrieb</b></p> <p><i>David Pfeifer, Dienstleistungszentrum ländlicher Raum - Rheinhessen-Nahe-Hunsrück (DLR-RNH), OG: Hühner werden mobil - Ausweitung der Verwendung von Legehennen-Mobilställen im Ökologischen Landbau in Rheinland-Pfalz</i></p>
15.20	<p><b>Abfahrt zum Dienstleistungszentrum ländlicher Raum - Rheinhessen-Nahe- Hunsrück (DLR-RNH)</b></p> <p><i>Rüdesheimerstraße 60 - 68 55545 Bad Kreuznach</i></p>
16.10	<p><b>Umsetzung von EIP in RP</b></p> <p><i>Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Institut für Ländliche Strukturforschung (IfLS)</i></p>
16.40	<p><b>Stand in den Ländern? Tischumfrage mit ausgewählten Schwerpunkten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vorstellung einiger Highlights aus den Ländern</i></li> <li>• <i>Allgemeiner Austausch, geplante Aktivitäten in den Ländern</i></li> </ul>
18.40	<p><b>Abfahrt ins Hotel</b></p> <p><i>Kauzenburg Gaststätten GmbH Auf dem Kauzenberg 1 55545 Bad Kreuznach</i></p>
19.00	<p><b>Gemeinsames Abendessen</b></p>

08.00	<b>Begrüßung, Vorstellung und Einführung ins Programm</b> <i>Natascha Orthen, DVS</i>
08.05	<b>Team- und Innovationsworkshop: Ergebnisverbreitung</b> <i>Richard Häusler, stratum GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die verschiedenen Nutzenebenen der Projekt-PR</li> <li>• Welche Zielgruppen und Stakeholder wollen wir erreichen?</li> <li>• Anforderungen an Zielgruppen- und gehirngerechte Projekt-Kommunikation</li> </ul>
10.05	<b>Kaffeepause</b>
10.25	<b>Team- und Innovationsworkshop: Ergebnisverbreitung</b> <i>Richard Häusler, stratum GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung von Beispielfällen aus EIP-Projekten unter dem NZG-Raster (Nutzen, Zielgruppen, Gehirn) in Untergruppen</li> <li>• Präsentation und Kritik</li> </ul>
12.25	<b>Mittagsimbiss</b>
13.10	<b>Team- und Innovationsworkshop: Ergebnisverbreitung</b> <i>Richard Häusler, stratum GmbH</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristik verschiedener Kommunikationskanäle (Presse, Funk und Fernsehen, Websites, Social Media)</li> <li>• Welche Kommunikationsstrategie passt zu uns?</li> <li>• Welche Rolle spielen DVS und IDL in einem koordinierten PR-Konzept?</li> </ul>
15.10	<b>Kaffeepause</b>
15.30	<b>Dies und das von Seiten der DVS</b> <i>Bettina Rocha, Natascha Orthen (DVS)</i>
16.00	<b>Feedbackrunde</b> <i>Bettina Rocha, Natascha Orthen (DVS)</i>
16.15	<b>Ende der Veranstaltung, gemeinsame Fahrt zum Bahnhof Bad Kreuznach mit dem Bus</b>